

Persyaratan Calon Peserta

PERSYARATAN	KETERANGAN
<ul style="list-style-type: none"> Fotokopi ijazah S1 atau D4 Fotokopi transkrip nilai S1 Fotokopi KTP Fotokopi KK Pastfoto 4x6 cm (Background merah) Surat Keterangan Bekerja Mengisi Formulir Registrasi Mengikuti Ujian Sarungin Masuk & wawancara Matrikulasi Mengisi Formulir Registrasi 	<ul style="list-style-type: none"> Legalisir rangkap 2 berwarna Legalisir rangkap 2 berwarna Berwarna 2 lembar Minimal 2 tahun bekerja Formulir tersedia Dinyatakan lulus 2 (dua) minggu Formulir tersedia

Metode Pembelajaran

Para dosen akan membimbing mahasiswa hingga tercapai Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Proses pembelajaran dengan *blended learning* (*streaming*) dimana pembelajaran *face to face* digabung dengan *distance learning* atau Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) yaitu 10 kali tatap muka, dan 4 kali kuliah melalui internet, menggunakan metode ceramah, seminar, diskusi kelompok dan daring (internet). Mahasiswa diberikan tugas studi kasus secara mandiri atau kelompok dan dievaluasi belajar semester dalam ujian UTS dan UAS. Mahasiswa dibekali cara mengoperasikan program-program Software/Aplikasi yang selalu berkembang untuk menjadi solusi terhadap problem dari beragam kasus dengan dukungan laboratorium multimedia yang terintegrasi dengan jaringan internet dan perpustakaan yang nyaman sangat membantu pencapaian tujuan belajar.

Tenaga Pengajar

Tenaga pengajar terdiri dari beberapa Profesor berkualifikasi S3 yang kompeten dibidangnya, memiliki Sertifikasi Dosen Nasional yang siap membimbing para mahasiswa. Dosen rata-rata memiliki Sertifikasi Dosen Nasional (SERDOS) dan memiliki kepangkatan akademik rata-rata Lektor Kepala.

Prof. Dr. Ir. Rudy Tarumkeng
 Prof. Dr. Panja Djali, S.E., M.Si
 Dr. Freddy J. Rumambi, M.M.
 Dr. Jerry Logahan, M.Si
 Dr. Yopy Ji. Kameo, Drs., S.E., M.M.
 Dr. Fx. Irwan Tanamas, Ak., M.M.
 Dr. Ratna Prayogi, S.E., M.M.
 Dr. Rudianto, S.E., M.M.
 Dr. Audery G.D. Tangkudung, S.S., M.M.
 Dr. Mardj Siswoyo, M.Si
 Dr. David Lasse, S.H., M.H.
 Dr. Ir. Alfred Ikinwang, M.Si
 Dr. (Cand) Drs. B. Dharma Manullang, S.H., M.Sc.
 Dr. (Cand) Ir. Jones Zenas Rente, M.M.
 Dr. Chandra Suwondo, M.Si
 Dr. (Cand) Agung Sudiro, S.E., M.M.
 Capt. H. Dedeng W Edi, M.Mar.

Kurikulum Program MM-IBM asmi

Kurikulum yang selalu menyesuaikan dengan perubahan lingkungan eksternal dan scientific future dirancang secara integratif. Jumlah kurikulum 48 sks (satu kredit semester) sudah termasuk Tesis 6 sks. Masa studi dapat diselesaikan dalam 4 (empat) Semester dan bergelar M.M (Magister Manajemen).

Semester 1	SKS	Semester 2
<ul style="list-style-type: none"> Ekonomi Manajerial - 3 - Etika Bisnis - 3 - Management Control System - 3 - Manajemen Strategik - 3 - Metodologi Penelitian - 3 - 		<ul style="list-style-type: none"> Inovasi Bisnis Mnj. Keuangan Strategik Mnj. Marketing Strategik Mnj. SDM Strategik Metode Kuantitatif
Semester 3	SKS	Semester 4
<ul style="list-style-type: none"> Seminar Bisnis (studi kasus) - 3 Seminar Mnj.Keuangan** - 3 Seminar Mnj. Pemasaran** - 3 Seminar Mnj. SDM** - 3 Seminar Mnj. Transportasi Laut* - 3 Seminar Bisnis Analitik** - 3 Seminar Proposal/Tesis - 3 International Human Resources** - 3 Manajemen Keuangan Internasional** - 3 Marketing Internasional** - 3 Manajemen Logistik dan Perhubungan** - 3 Pemodelan** - 3 	<ul style="list-style-type: none"> 6 - Tesis & Komprehensif 	<ul style="list-style-type: none"> Keterangan: *) Matakuliah konsentrasi **) Matakuliah konsentrasi Kedua
T O T A L sks = 48		

Dibuka pendaftaran 2 kali dalam setahun:
 Semester Ganjil: Maret - Agustus (Perkulahan September)
 Semester Genap: September s.d. Februari (Perkulahan Maret).
 Adapun alternatif pilihan hari kuliah dan waktu kuliah sebagai berikut:

ALTERNATIF	WAKTU KULIAH	LOKASI KULIAH
I	2 Hari (Jumat 17.30-21.00) (Sabtu 13.30-20.00)	Kampus IBM asmi
II	Senin s.d Jum'at Jam 09.00 s.d 15.00	Kampus IBM asmi

IBV Institut Bisnis dan Multimedia
 CASMI

Program MAGISTER MANAJEMEN

Care | Create | Collaborate



Contact Us :

info@asmi.ac.id

www.ibmasmi.ac.id

(021) - 4714941

0811811762

Jl. Pacuan Kuda No. 1-5 Pulo Mas, Jakarta Timur 13210

VISI DAN MISI PROGRAM STUDI

VISI

Menjadi Program Studi yang unggul, inovasi dan terpercaya dalam bidang manajemen yang berbasis multimedia.

MISI

- Menyelenggarakan pendidikan bidang manajemen berlandaskan etika keilmuan dengan pendekatan interdisiplin dan berbasis multimedia.
- Menyelenggarakan penelitian bidang manajemen berlandaskan etika keilmuan dalam bidang manajemen berbasis multimedia untuk mengembangkan ilmu dan terapan yang aplikatif dalam bidang profesional manajemen.

Kompetensi Lulusan

Program MM-IBM asmi menyelenggarakan lima konsentrasi dan menghasilkan lulusan profesional yang memiliki kompetensi:

1. Konsentrasi Manajemen Transportasi Laut (MTL):

- Mampu menginterpretasikan berbagai metode menyelesaikan persoalan transportasi laut/teknik laut secara efisien dan efektif;
- Mampu mengambil keputusan pada berbagai tingkat hirarki secara sistematis;
- Mampu dan memiliki pengetahuan: Shipping Knowledge, Port and Terminal Operation, Multi Moda Transport and Freight Forwarding, Total Logistic System, Supply chain system integrator, Marine Insurance & claim, sehingga menjadi pusat pengembangan keilmuan keamanitan.
- Mampu melakukan perencanaan rute dan moda & mengatur muatan angkutan barang.

2. Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resources Management):

- Mampu menyusun perencanaan strategi, penetapan visi misi dan tujuan, perumusan strategi dan capaian organisasi/perusahaan;
- Mampu menganalisis, mengantisipasi, dan beradaptasi dalam memantapkan perubahan internal dan eksternal;
- Miliki pengetahuan budaya korporasi dan leadership;
- Miliki pengetahuan sistem pengelolaan sumber daya manusia sesuai dengan perkembangan lingkungan organisasi;
- Mampu analisis perencanaan kebutuhan pekerjaan, perekrutan staf, perencanaan dan pengembangan karir, sistem pembayaran dan keuangan pegawai, kompensasi, employee relation dan evaluasi kemajuan.

3. Manajemen Pemasaran (Marketing Management):

- Mampu membuat rancangan bagaimana mengelola pemasaran organisasi bisnis;
- Mampu menyiapkan program-program pemasaran, memadukan semua aspek kegiatan pemasaran, pada konteks pasar lokal maupun pasar global;
- Miliki pengetahuan: segmentasi pasar, targeting, positioning, strategi marketing mix, Marketing plan for sustainable competitif advantage, Competitive marketing strategy, marketing channel strategy, digital marketing, impactful social media Applied marketing research, Customer satisfaction management, customer loyalty, customer experience management.

4. Manajemen Keuangan (Financial Management):

- Mampu merencanakan keuangan, dan menyusun laporan keuangan, menganalisis rasio keuangan, investasi kapabilitas keuangan perusahaan;
- Mampu mengelola berbagai risiko keuangan perusahaan;
- Mampu mengelola keuangan dan menjamin profitabilitas, dan keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang.

5. Manajemen Bisnis Analitik (Analytical Business Management):

- Mampu membaca data dan menganalisis data statistik dan matematik bisnis untuk mendukung pengambilan keputusan di era digitalisasi dalam transaksi bisnis;
- Mampu mengelola data dengan baik untuk membuat keputusan yang lebih tepat agar sukses dalam persaingan bisnis.
- Mampu menjalankan/mengoperasikan sistem informasi dan teknologi informasi dalam membantu percepatan pekerjaan perusahaan.

6. Manajemen Kepemimpinan Perempuan (Womann Leadership):

- Mampu menganalisis peluang, bisnis, keterampilan managerial, woman leadership style dan Action untuk mendukung transaksi bisnis;
- Mampu mengeksekusi keputusan strategik, entrepreneurial mid-set yang berwawasan kepemimpinan bagi para perempuan membuat keputusan yang lebih tepat agar sukses dalam persaingan bisnis

PILIHAN KONSENTRASI (S2)

MAGISTER MANAJEMEN

- Konsentrasi Transportasi Laut
(Sea Transportation Management)
- Konsentrasi Sumber Daya Manusia
(Human Resources Management)
- Konsentrasi Keuangan
(Financial Management)
- Konsentrasi Pemasaran
(Marketing Management)
- Konsentrasi Bisnis Analitik
(Analytical Business Management)
- Konsentrasi Kepemimpinan Perempuan
(Women Leadership)



Dr. Freddy J. Rumambi, M.M.

Rektor IBM asmi

IBM asmi, lembaga Pendidikan Tinggi telah berkarya selama 57 tahun sejak didirikan 1 Juli 1962 dengan nama "asmi". Menyelenggarakan berbagai Jenjang Program Pendidikan Tinggi salah satunya yaitu: Program Magister Manajemen (S2), di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Sekretari (STAdS asmi) dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kampus Ujung (STIEKU) melakukan pengembangan dari Sekolah Tinggi menjadi Institut melalui Surat Keputusan Kementerian Pendidikan & Kebudayaan No. 135/D/0/201 tertanggal 10 September 2010.

IBM asmi sudah menghasilkan lulusan dibidang manajemen, akuntansi, administrasi bisnis, sekretari perkantoran, komputer, sistem informasi dengan jumlah alumni mencapai ± 43 ribu dan tersebar diberbagai sektor pekerjaan, Instansi Pemerintah, BUMN, BUMS (domestic/asing), entrepreneur, dan dosen.

MM-IBM asmi Terakreditasi "B" (Sangat Baik)

SK BAN-PT No: 651/SK/BAN-PT/Akred/M/IV/2019.

Program MM ini didirikan bertujuan memberikan kontribusi dalam pengembangan kebutuhan Sumber Daya Manusia di Indonesia berkualifikasi manajemen fungsional dan berlandaskan nilai-nilai sosial, etika sebagai aset strategis dalam menjalankan roda perusahaan/instansi bisnis yang berkelanjutan (sustainable), untuk kepentingan stakeholder.

Program MM-IBM asmi diperuntukan bagi para calon manajer fungsional, para Entrepreneurship, tenaga pengajar, peneliti, PNS/TNI-POLRI, Pegawai Badan Usaha Milk Negara, pegawai Perusahaan Swasta, dan pegawai Lembaga sosial yang memerlukan peningkatan kompetensi bidang: Manajemen SDM Human Resources Management), Manajemen Keuangan (Financial Management) Manajemen Pemasaran (Marketing Management), Manajemen Transportasi Laut (Sea Transportation Management), dan Bisnis Analitik (Analytical Business Management). Sasaran program MM-IBM asmi untuk mempersiapkan peserta menjadi pemimpin yang berkualitas sehingga dapat membawa perubahan dan perbaikan perusahaan/ organisasi.